

GENERER DES LEADS GRACE AU MARKETING DIGITAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Générer des Leads
- ✓ Comprendre les enjeux du marketing digital
- ✓ Identifier les médias et canaux de communication les plus adaptés selon ma cible
- ✓ Développer une stratégie de contenu cohérente

CLES DE LA REUSSITE

- ✓ Pourquoi avoir une stratégie webmarketing ?
- ✓ Les grands principes du marketing digital et les mécanismes d'acquisition de trafic
- ✓ Les différents types de marketing digital
- ✓ Choisir les bons médias
- ✓ Définir son contenu
- ✓ Les différents réseaux sociaux
- ✓ Les KPI à suivre



PUBLIC CIBLE

Responsable Marketing
Chef de marque/produit
Dirigeants



DUREE

2 JOURS

Présentiel ou
Distanciel



TARIF*

INTRA/SUR MESURE :
nous contacter

INTRA : formation chez vous, chez nous ou à distance. SUR MESURE : formation selon vos attentes

METHODE PEDAGOGIQUE

Cas pratique issus du quotidien des équipes

Approche ludique et mises en situation avec jeux de rôles

Apports de méthode pratique

Support elearning, « IA », podcasts, quizz, stylo billes !



Contactez-nous pour en savoir plus sur cette formation !
Grégory 06 83 93 27 51 - g.gay@kiwi-impact.com